



**PROGRAMME DE
FORMATION**

PROGRAMME DE FORMATION

Anemo CQ vous propose de développer votre projet de création d'activité autour de la notion d'intelligence culturelle ou CQ. Ainsi, vous aurez la capacité de mieux comprendre comment créer une entreprise soutenable en France. Premier Organisme de Formation français dédié au développement du CQ et des compétences interculturelles, Anemo vous invite à participer à nos parcours de formations personnalisés et hybrides afin de révéler votre potentiel et réussir votre projet d'entreprise en France

Intitulé de l'action	Programme EDGE Enhancing Development and Growth for Expat-Entrepreneurs Création et développement de l'activité entrepreneurial d'entrepreneurs immigrés
Public concerné	Les personnes immigrées, en projet de création et/ou reprise d'entreprise.
Prérequis	Avoir un projet de création et/ou de reprise d'entreprise et/ou de développement de son activité.
Objectifs de la formation	<p>Fondée sur plus de 20 ans de recherches en neurosciences sociales, Anemo a créé un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise innovant. Par le biais de l'intelligence culturelle ou « CQ », on accompagne les créateurs étrangers sur les aspects pratiques de la création d'activité en France (URSSAF, Impôts, Compte bancaire, etc.) et en levant les barrières culturelles et administratives (immigration, fiscalité, protection sociale, etc.).</p> <p>En prenant en compte vos points forts (identité et singularité), notre méthode vous permet de transformer la diversité culturelle en un atout de votre projet. En même temps, on vous aide à définir un modèle économique et une identité institutionnelle adaptée à vos besoins.</p> <p>A l'issue de la formation, les participants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer un projet CQ afin de mettre votre singularité au service de votre projet d'entreprise - Identifier vos acquis (cf. compétences techniques de gestion et planification) ainsi que vos besoins (cf. compétences à développer). Afin de définir un plan d'action - Créer un premier réseau professionnel en réalisant votre projet de création ou de reprise d'entreprise - Acquérir les compétences entrepreneuriales concourant directement au démarrage, à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'entreprise et à la pérennisation de l'activité de celle-ci. <p>En fin de parcours, on vous accompagne dans la consolidation de votre projet entrepreneurial en assurant une orientation spécifique vers l'écosystème des start-ups françaises (cf. BPI France).</p>

<p>Contenu de la formation</p>	<p>Par le biais d'un parcours de formation personnalisé et hybride (présentiel en groupe, distanciel en micro-apprentissage et coaching individualisé), nos formateurs experts dans la création d'entreprises en France vous accompagnent à chaque étape du montage de votre projet de création ou de reprise d'entreprise.</p> <p>Ils mettront à votre disposition tous les outils pour vous permettre d'étudier la faisabilité et la pertinence de votre projet et de sécuriser votre soutenabilité financière. Au fur et à mesure que la formation avance, vous développez vos compétences entrepreneuriales et interculturelles en coconstruisant avec lui toutes les étapes nécessaires pour la création de votre activité en France. Vous allez :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer votre intelligence culturelle afin de comprendre votre clientèle et l'environnement dans lequel vous allez évoluer. - Étudier le marché : définir de l'offre de valeur et le positionnement, étudier la concurrence, la clientèle et définir les prescripteurs. - Mesurer les impacts du statut juridique, fiscal et social sur la vie de l'entreprise et du dirigeant(e), connaître les formalités administratives et choisir son statut juridique - Mobiliser les financements nécessaires pour démarrer. - Valider la rentabilité et les besoins de financement : compte de résultat prévisionnel, plan de financement, prévisions de CA sur 3-5 ans - Structurer une feuille de route des actions à mettre en œuvre jusqu'à la création. - Identifier les partenariats à mobiliser autour du projet. - Organiser les informations sectorielles et les ressources opérationnelles - Participer activement à un réseau local d'entrepreneurs et start-ups afin d'insérer votre activité dans un écosystème - Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication. - Rédiger les fondamentaux de votre business plan - Structurer votre pitch commercial.
<p>Méthodologies techniques & pédagogiques</p>	<p>La formation est structurée sur un modèle hybride (à la fois en présentiel et en distanciel) et personnalisé pour plus de rapidité, souplesse et des feedbacks immédiats.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation présentielle en groupe d'entrepreneurs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Travail en sous-groupe ▪ Inclusion des expériences propres des participants - Coaching individuel (distanciel ou présentiel): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse et retour d'expériences ▪ Construction d'une feuille de route et suivi personnalisé ▪ Identification des motivations et des points d'attention

	<ul style="list-style-type: none"> - Micro-lessons distanciels (à travers une application Mobile) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentations basées sur des modèles scientifiques ▪ Gamification
Evaluation & suivi :	<p>En fin de parcours, une attestation avec des statistiques de niveaux et de progression certifiant les acquis et permettant un partage sur les réseaux sociaux (cf. badge Entrepreneur CQ) seront délivrés.</p> <p>L'évaluation se fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En alternance d'apports théoriques et mises en application : exercices, questions-réponses, échanges, débat, mises en pratique, ▪ Par des questionnaires avant, pendant et en fin de formation
Durée et horaires Tarif	<p>12 demi-journées de formation présentielle en groupe + 6 des séances de suivi individuel en coaching personnalisé de 30 min sur RDV, par Visio ou en présentiel. + 25 séances de micro-apprentissage distanciels (30' en moyenne) sur connexion libre 24 / 24</p> <p>soit 54h de formation présentielle + un suivi sur une durée totale de 2 mois</p> <p>2295 € TTC</p>
Dates	3 séances par an (Printemps / Automne / Hiver)
Intervenant & Contact	<p>Juan E. Marcos, serial entrepreneur et formateur spécialisé en interculturalité et entrepreneuriat, il est le créateur d'Anemo CQ. À la suite de sa sélection par l'incubateur de la ville de Paris, l'entreprise a rejoint en septembre 2020 la 6^{ème} promotion des start-ups incubées par Rhizome, plateforme d'innovation de Paris & Co.</p> <p>Diplômé du Master « Humanité et Management », spécialisé Management interculturel (Université Paris dauphine en 2013), et du Master en Sociologie et Philosophie (Université Paris IV en 2012). Il a formé + 2000 personnes dans + 50 villes en FR & EU, auprès d'entreprises, des services de l'Etat et à l'université.</p> <p>Actif dans le réseau des entreprises engagés à Paris (France, une chance), il est un promoteur de l'économie de la connaissance et des start-ups à haut impact.</p>
Lieu	LE CARGO 157 boulevard Macdonald 75019 Paris

ATELIERS	Date
Lancement	Le 01/11/2021
Créons des liens	
Entretien individuel (1to1)	Le 02/11/2021
ATELIER 1 : Préparer l'amorçage collectif Gestion de projet et des priorités	Le 08/11/2021
Entretien individuel (1to1)	Le 09/11/2021
ATELIER 2 : Devenir l'entrepreneur idéale Le Lean Startup et le retour client	Le 15/11/2021
ATELIER 3 : Un nouvel environnement Prospection et négociation commerciale	Le 22/11/2021
Entretien individuel (1to1)	Le 23/11/2021
ATELIER 4 : « Pitchons » : Booster la créativité	Le 29/11/2021
ATELIER 5 : Boussole des compétences juridiques	Le 06/12/2021
Entretien individuel (1to1)	Le 07/12/2021
ATELIER 6 : Business AUDIT	Le 10/12/2021
ATELIER 7 : Plan d'action et travail d'équipe	Le 14/12/2021
ATELIER 8 : Support de communication	Le 06/01/2022
ATELIER 9 : Le site internet : indicateurs et outils	Le 10/01/2022
Entretien individuel (1to1)	Le 11/01/2022
ATELIER 10 : Financement	Le 17/01/2022
ATELIER 11 : Diriger une start-up Do's and don'ts	Le 24/01/2022
Entretien individuel (1to1)	Le 25/01/2022
ATELIER 12 : Piloter une start-up KPI's	Le 28/01/2022